

Raadpleging Cosis

Clënten over Kwaliteit 2023-2024

Wonen | Ouderinitiatief de Lariks

Aantal ingevulde vragenlijsten

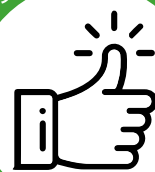
11
110%

Cijfer Cosis

7,0

"Er kan nog veel veranderd worden, zeker in de communicatie onderling."

Sterke punten



Wat gaat goed?



Sterke punten

- Het eten op de woonlocatie
- Niet bang zijn op de woonlocatie
- De begeleiding vertelt je over veranderingen
- De begeleiders bepalen niet teveel
- Je persoonlijk begeleider houdt rekening met je mening
- Tevreden over je dagen
- Je niet vervelen in de avonden/weekenden
- Het contact met mensen die belangrijk voor je zijn

"Ik ben tevreden over de zorg die ik krijg."

Wonen



Wat vind je fijn aan het wonen bij Cosis?

- Het wederzijdse respect dat je kunt creëren door jezelf niet als een kind te gedragen.
- Als er iets is dat je bij iemand terecht kunt.
- De begeleiding van Cosis vind ik fijn, hierdoor kan ik mooi zelfstandig wonen.



Aandachts-verbeterpunten

- Je niet altijd prettig voelen bij je medebewoners
- Niet altijd de hulp krijgen die je wilt hebben
- Niet altijd tegen de begeleiders kunnen zeggen waar je het niet mee eens bent

Als jij het voor het zeggen had, wat zou je dan veranderen op de woonlocatie?

- Dat het gebouw minder gehorig is.
- Dat begeleiders minder papierwerk te doen hebben zodat ze meer contact met de bewoners hebben.
- Betere kwaliteitsspullen aanschaffen en het internet verbeteren.
- Minder administratie.
- Goed voor mijn medewerkers zorgen.



"Ik zou graag willen trouwen in de toekomst en misschien wel samenwonen."

| Gebruik je digitale spullen, apparaten of programma's? | Ja | Nee | |
|--|----|------|-----|
| | 8 | 3 | |
| Gesprek over gezond leven? | Ja | Soms | Nee |
| Gezond eten | 6 | 2 | 1 |
| Voldoende bewegen | 3 | 2 | 2 |
| Voldoende slapen | 2 | 2 | 4 |
| Voldoende ontspanning | 4 | 3 | 1 |
| Middelen gebruik (roken, alcohol en drugs) | 0 | 3 | 3 |



030-2937664
www.hetlsr.nl
info@hetlsr.nl

Deze infographic is gebaseerd op de gegevens uit het uitgebreide locatierapport.